

**Avviso Pubblico  
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la  
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

|  |  |
|--|--|
| <b>Soggetto proponente</b><br>(in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)                        | Associazione Culturale Aspro Cuore   |
| <b>Soggetti associati</b><br>(partner della costituenda ATS)   |  |
| <b>Titolo Progetto</b>   | Chi m'o fa fà: indagine sulle produzioni musicali indipendenti partenopee  |
| <b>Tipologia dell'evento</b><br>(Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8) | <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito<br><input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)   |
| <b>Linea di Azione</b><br>(indicare la Linea di Azione prescelta)  | <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 1<br><input type="checkbox"/> Linea di Azione 2  |
| <b>Linea di Azione 1<br/>Sezione</b><br>(indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)       | <input type="checkbox"/> <b>Sezione 1</b><br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3<br><input checked="" type="checkbox"/> <b>Sezione 2</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 3</b><br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2<br><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 |

|  |  |
|--|--|
|  | <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4<br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 4</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 5</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 6</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 7</b><br><input type="checkbox"/> <b>Sezione 8</b> |
| <b>Linea di Azione 2</b><br>(indicare la fascia economica prescelta)   | <input type="checkbox"/> <b>Prima fascia</b><br><input type="checkbox"/> <b>Seconda fascia</b><br><input type="checkbox"/> <b>Terza fascia</b>   |
| <b>Date del primo e dell'ultimo evento</b><br><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Sezione 1:</b> tra aprile e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 2:</b> tra marzo e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 3:</b> da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;</li> <li>● <b>Sezione 4:</b> tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;</li> <li>● <b>Sezione 5:</b> tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;</li> <li>● <b>Sezione 6:</b> il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;</li> <li>● <b>Sezione 7:</b> tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 8:</b> tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026.</li> </ul> <b>Per la Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle attività che dovranno essere svolte <b>da maggio 2026 a marzo 2027</b> | SEZIONE 2 LINEA 1<br><br>02/03/2026<br><br>30/03/2026<br><br>04/05/2026<br><br>11/05/2026  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</b></p> <p><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p><b>Per La Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p> |  |
| <p><b>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo</b> (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>  | <p>Materiali video riassuntivi degli incontri realizzati a podcast audiovisivi (estratti)</p>                  |
| <p><b>Durata della mostra</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>   |  |
| <p><b>Nominativo testimonial</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>   |  |
| <p><b>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</b></p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>   |  |
| <p><b>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>   |  |
| <p><b>Ore laboratorio</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>  | <p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p> |

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| <b>Istituti scolastici coinvolti</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)  |   |
| <b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte).<br><b>Solo per la Linea di Azione 1:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;</li><li>▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;</li><li>▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;</li><li>▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;</li><li>▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.</li></ul> |   |
| <b>Location degli eventi</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)  | Palazzo Cavalcanti, Via Toledo 348 (NA) |
| <b>Location delle attività aggiuntive</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)<br>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)   |   |

## **1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO**

**1.1** Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

**Titolo: *Chi m'ò fa fà: indagine sulle produzioni musicali indipendenti partenopee***

**Finalità Generali:** L'iniziativa, ideata dal team progettazione Aspro Cuore sotto la direzione artistica del cantautore e produttore Gio Cristiano, mira a trasformare Palazzo Cavalcanti in un laboratorio urbano di cittadinanza culturale e di analisi critica. La finalità è indagare la cultura musicale di Napoli non come reperto museale, ma come linguaggio vivo in costante frizione con la modernità. Il progetto utilizza lo spazio istituzionale per legittimare e diffondere la cultura musicale napoletana contemporanea, analizzando il rapporto tra tradizione melodica e nuove tecnologie, svelando la filiera produttiva dei "mestieri della musica" e valorizzando la lingua napoletana come asset globale e veicolo di messaggi universali.

**Modalità di Attuazione** Il progetto si articola in un ciclo di 4 incontri tematici (I Lunedì della Musica). Ogni appuntamento è strutturato come un talk-laboratoriale divulgativo, mediato dal giornalista Andrea Parente, in cui il Direttore Artistico Gio Cristiano (nel ruolo di indagatore, musicista ed esperto) dialoga con una rosa di professionisti di chiara fama attivi nel circuito della musica mediterranea. Il format integra il dibattito critico con momenti di ascolto guidato e performance dimostrative, rendendo i contenuti accessibili a un pubblico eterogeneo, dai semplici appassionati agli addetti ai lavori, seguendo il file rouge dell'indagine conoscitiva sulle recenti produzioni discografiche nate dal ventre della sirena Partenope.

**Team di Esperti e Rigore Scientifico** Il valore del progetto è garantito da un team interdisciplinare che copre i settori chiave della cultura e dell'industria musicale. Il rigore scientifico e la profondità dei contenuti sono assicurati da figure come Alessio Cuccaro (redattore della rivista musicale LostHighways e storico dell'arte della Soprintendenza soprintendenza archeologia belle arti e paesaggio, Rocco Granata (musicologo e consulente musicale) per la dimensione industriale, e Lino Volpe per la divulgazione e narrazione culturale. La componente tecnica e artistica è rappresentata da professionisti del calibro di Piero Gallo, Mimmo Langella, Antonio Capasso, Giovanni Sorvillo, Fedele e Mario Romano (quartieri jazz), che porteranno la loro esperienza pluriennale nella produzione e nell'insegnamento musicale.

**Risultati Attesi e Miglioramento dell'Offerta Culturale** L'obiettivo principale è il consolidamento di un modello di promozione culturale che unisca arte, etica e business (con il contributo di Luciano Ruotolo).

Come risultato tangibile e permanente, l'iniziativa prevede la produzione di una serie podcast documentaristica professionale (in formato mp3/mp4). Questi materiali

costituiranno un archivio digitale per l'Amministrazione Comunale, garantendo la fruibilità dei contenuti nel tempo. Il progetto mira così a migliorare gli standard qualitativi dell'offerta territoriale, trasformando lo spettatore in parte attiva di un processo di rigenerazione sociale e riflessione consapevole sulla creatività indipendente partenopea.

**1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.**

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica *"Chi m'o fa fà: indagine sulle produzioni musicali indipendenti partenopee"* prende in prestito l'omonimo titolo dell'ultimo progetto discografico di Gio Cristiano e lo proietta nel dibattito culturale cittadino per un'analisi multidisciplinare sulla canzone napoletana contemporanea. La proposta si declina come un percorso di critica militante e divulgazione scientifica, trasformando l'atto performativo in un momento di riflessione sulla democrazia digitale, l'identità territoriale e l'economia della cultura.

La declinazione dei temi dell'Avviso avviene attraverso quattro assi direttrici:

1. **Antico e Moderno: Tradizione, Memoria e Futuro Digitale** L'incontro indaga la resistenza della produzione indipendente di fronte all'avvento dell'Intelligenza Artificiale. Con il contributo di esperti del settore si analizzerà come il patrimonio immateriale di Napoli possa essere preservato o rielaborato attraverso le nuove tecnologie. L'indagine si focalizzerà sulla "necessità di rappresentazione" dell'artista in un'epoca di algoritmi, cercando un punto di equilibrio tra l'archivio storico e l'innovazione timbrica.
2. **Arte e Artigianato: "Quanto costa la libertà?" – Economia delle Produzioni Indipendenti** Questa sessione esplora la filiera produttiva dei "mestieri della musica". Sotto la lente critica di un musicologo e l'esperienza di musicisti indipendenti. L'indagine si sposterà sulle dinamiche del mercato: il valore dell'indipendenza versus le logiche dei grandi network. Il rigore scientifico è garantito dall'analisi dei processi di ingegneria del suono e della distribuzione digitale, svelando i costi e i rischi della libertà creativa.
3. **La Lingua Napoletana nel Mondo: Fonetica, Segno e Resistenza** Il focus è la parola come "suono e passaporto". Insieme ad un noto divulgatore culturale e al contributo di un linguista, si analizzerà la capacità del napoletano di evolversi in linguaggi ibridi (world music) senza perdere la sua forza comunicativa originaria. La proposta artistica qui si fa indagine sociolinguistica, esplorando come la canzone indipendente partenopea riesca a proiettarsi in scenari internazionali mantenendo un legame viscerale con il territorio.
4. **Etica della Creazione e Filosofia dell'Improvvisazione: La Musica come Atto Civile.** L'incontro conclusivo analizza la musica come strumento di cittadinanza attiva e rigenerazione sociale, indagando il legame profondo tra la "filosofia della strada" e la composizione colta. Il focus scientifico si sposta sull'improvvisazione, intesa non solo come pratica esecutiva, ma come declinazione artistica della storica "arte di arrangiarsi" partenopea: una capacità di resilienza creativa che trasforma la scarsità di mezzi in innovazione di linguaggio. Attraverso il dialogo tra critici, docenti e virtuosi dello strumento, si esaminerà come l'estemporaneità tipica del jazz e della tradizione mediterranea diventi un sistema etico di risposta alle complessità del territorio.





COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA



**1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)**

**Il programma si articola in un ciclo di 4 appuntamenti laboratoriali della durata di circa 120 minuti ciascuno. Ogni evento prevede una struttura modulare: un'apertura critica a cura del mediatore, un dialogo tecnico-scientifico tra esperti e la traduzione pratica dei temi attraverso performance dimostrative curate dai musicisti coinvolti.**

**Evento 1: Antico e Moderno - Il Futuro Digitale della Memoria**

- **Contenuto:** Un'indagine sul rapporto tra l'archivio sonoro di Napoli e le nuove tecnologie (AI). Si discuterà di come la produzione indipendente possa fungere da presidio di umanità e resistenza culturale.
- **Relatore e Mediazione:** Andrea Parente.
- **Interventi Scientifici:** Rocco Granata (Musicologo).
- **Contributo Artistico/Laboratoriale:** Gio Cristiano, Piero Gallo, Giovanni Sorvillo.
- **Opere/Attività:** Esecuzioni dimostrative di brani originali analizzati attraverso l'uso di strumentazioni ibride e discussione sulla necessità della rappresentazione artistica nel mercato globale.

**Evento 2: Arte e Artigianato - L'Economia della Libertà Creativa**

- **Contenuto:** Un approfondimento sulla filiera produttiva indipendente: dal costo dei "mestieri della musica" alla sfida del mercato discografico attuale.
- **Relatore e Mediazione:** Andrea Parente.
- **Interventi Scientifici:** Lino Volpe (Divulgatore culturale).
- **Contributo Artistico/Laboratoriale:** Gio Cristiano, Mario Romano (Quartieri Jazz), Mimmo Langella.
- **Opere/Attività:** Workshop tecnico sulle fasi di produzione di un'opera indipendente; analisi del "suono" come firma artigianale in contrapposizione all'omologazione commerciale.

**Evento 3: La Lingua Napoletana nel Mondo - Segno e Resistenza**

- **Contenuto:** Analisi sociolinguistica e fonetica del napoletano come lingua di scambio mediterranea e strumento di internazionalizzazione.
- **Relatore e Mediazione:** Andrea Parente.
- **Interventi Scientifici:** Luciano Ruotolo (Nomea), Muhammad Adam.
- **Contributo Artistico/Laboratoriale:** Gio Cristiano, Fedele, PeppOh, Uomo Disu.

- **Opere/Attività:** Sessione di ascolto guidato e reading poetico-musicale incentrato sulla fonetica del napoletano contemporaneo applicata ai diversi generi (dal jazz al rap).

**Evento 4: Etica e Improvvisazione - La Musica come Atto Civile**

- **Contenuto:** L'improvvisazione come metafora dell'arte di arrangiarsi e come strumento di cittadinanza attiva. Chiusura del ciclo con una sintesi sul valore sociale della creazione indipendente.
- **Relatore e Mediazione:** Andrea Parente.
- **Interventi Scientifici:** Alessio Cuccaro (Funzionario Beni Culturali).
- **Contributo Artistico/Laboratoriale:** Gio Cristiano, Daniele Sepe.

**Opere/Attività:** Laboratorio d'improvvisazione estemporanea come risposta creativa alle criticità del territorio, elevando la saggezza popolare a sistema etico e civile.

#### **1.4 Cronoprogramma delle attività**

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

| <b>Titolo mostra/evento/laboratorio/film</b>                | <b>Data prescelta</b><br>(giorno/mese/anno) | <b>Data alternativa</b><br>(giorno/mese/anno) |
|---|---|---|
| 1) Chi m'ò fa fà - Laboratorio di Indagine e Cultura Sonora | 02/03/2026                                  |   |
| 2) Chi m'ò fa fà - Laboratorio di Indagine e Cultura Sonora | 30/03/2026                                  |   |
| 3) Chi m'ò fa fà - Laboratorio di Indagine e Cultura Sonora | 04/05/2026                                  |   |
| 4) Chi m'ò fa fà - Laboratorio di Indagine e Cultura Sonora | 11/05/2026                                  | 16/04/2026                                    |
| 5)  |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

| <b>Attività aggiuntive</b> | <b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno) | <b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno) |
|----------------------------|--|--|
| 1)                         |  |  |



**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

|    |  |  |
|----|--|--|
| 2) |  |  |
| 3) |  |  |
|    |  |  |
|    |  |  |

| <b>Incontri con ospiti</b><br>(indicare il nominativo dell'ospite) solo per<br>Linea di azione 1 Sezione 4 | <b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno) | <b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno) |
|--|--|--|
| 1)   |  |  |
| 2)   |  |  |
| 3)   |  |  |
|  |  |  |

| <b>Visite guidate/Itinerario tematico</b> | <b>Data prescelta</b> (giorno/mese/anno) | <b>Data alternativa</b> (giorno/mese/anno) |
|---|--|--|
| 1)  |  |  |
| 2)  |  |  |
| 3)  |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |

## **2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

### **2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici**

(massimo 2500 caratteri)

Fondata nel 2009, l'associazione culturale Aspro Cuore promuove la cultura musicale attraverso l'organizzazione di concerti, seminari e corsi. Sin dagli esordi, ha realizzato eventi di livello internazionale, collaborando con artisti di fama mondiale come il vocalist Dean Bowman e il bassista Reggie Washington, curandone i tour italiani.

Nel 2012, con il progetto "Volumi" (finanziato da Fondazione Vodafone e Fondazione con il Sud), ha organizzato seminari gratuiti con figure di spicco come Javier Girotto e Fausto Mesolella. Dal 2013 gestisce corsi di musica stabili e ha avviato collaborazioni con importanti festival jazz come l'Eddie Lang Jazz Festival e il Sant'Anna Arresi Jazz Festival.

L'associazione si è distinta anche nella produzione discografica, con album come "Voodoo Miles" (2015) e "Direction Zappa" (2016). Recentemente, ha ampliato le sue attività includendo produzioni audiovisive e la gestione di uno studio di registrazione.

Negli ultimi anni, Aspro Cuore ha vinto bandi di rilievo nazionale, tra cui "Produzioni discografiche dal vivo" del Nuovo Imaie (2023, 2024, 2025), realizzando rassegne musicali in Campania, e il bando "TOCC" del Ministero della Cultura per la transizione digitale.

Nel 2023 ha prodotto il "Premio Nero a Metà", finanziato dal Comune di Napoli nell'ambito di "Napoli Città della Musica", un progetto che ha incluso laboratori e un concerto finale.

Dal 2024 è accreditata per ospitare volontari del servizio civile universale. Sempre del 2024 è la produzione del tour Del Blue (ed Altre essenze) '24. Lo spettacolo è stato rappresentato presso prestigiosi festival nazionali quali. Live Tones Napoli Winter Festival; Trasimeno Blues Festival 24; Marigliano Jazz Festival 24; Altri Natali 2024 Concerto presso la Chiesa dell'Immacolata Concezione, Napoli.

Tra La primavera e l'estate 2025, Aspro Cuore ha prodotto il tour estivo '25 di Del Blue (ed altre essenze) portandolo presso prestigiosi festival nazionali e rassegne cittadine (Trasimeno Blues Festival, La Maria la Nova (NA).

L'associazione continua a produrre nuova musica, grazie anche al contributo del Nuovo Imaie è stato prodotto il disco "Ma chi mo' fa fa'" (2025), presentato a Palazzo Venezia (NA) nell'ambito della rassegna Altri Natali 2025.

**2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati**  
**(massimo 1000 caratteri)**

Negli ultimi anni l'Associazione Culturale Aspro Cuore attiva dal 2009 grazie alla partecipazione del Bando Nuovo Imaie ha collaborato con molteplici soggetti tra cui quelli profit e no profit come Nomea SRL, Geofilos ETS, Summa e Summarte, Ondaroad, Livetones ETS e altre associazioni. Grazie a questi contatti sono nate molteplici collaborazioni che hanno dato vita a vari concerti in giro per il territorio.

### 3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)  
(massimo 1500 caratteri)

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3. Sezione 2. Sezione 5 e Sezione 8).  
(massimo 1500 caratteri)

L'obiettivo è rendere Palazzo Cavalcanti un luogo di confronto culturale, dove la musica napoletana non sia solo celebrata, ma vissuta e analizzata. Invece di vederlo solo come un edificio storico, vogliamo abitarlo come un "laboratorio di idee" dove esperti, giovani musicisti e semplici appassionati possano incontrarsi alla pari.

Per far conoscere e vivere questo spazio, punteremo su due strade semplici:

1. **Incontri dal vivo:** I "Lunedì della Musica" porteranno i cittadini dentro il Palazzo per parlare con professionisti del settore, rendendo la cultura un'esperienza partecipata e non una lezione calata dall'alto.
2. **Memoria digitale:** Registreremo i podcast degli incontri per permettere a chiunque, anche a distanza o in futuro, di scoprire i contenuti prodotti e la bellezza della location.

Grazie alla collaborazione con le realtà locali, il Palazzo tornerà a essere un punto di riferimento per il quartiere, un luogo dove il "saper fare" musicale diventa un bene comune a disposizione di tutti.



#### **4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'**

##### **4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.**

(massimo 1000 caratteri)

La gestione del progetto punta sulla massima semplicità. Per ridurre i rifiuti, abbiamo scelto di non stampare carta: tutte le informazioni passeranno per i canali digitale. Essendo un evento basato sul dialogo, l'impatto energetico sarà minimo: useremo solo la strumentazione strettamente necessaria per registrare i podcast, preferendo la luce naturale del Palazzo quando possibile. Oltre all'ambiente, ci sta a cuore la sostenibilità sociale. Gli incontri sono pensati per essere accessibili a tutti, creando un ponte tra professionisti e giovani del territorio. Parleremo non solo di musica, ma anche di etica e di quanto sia importante trattare l'arte come un lavoro dignitoso e rispettoso della società. L'idea è che la cultura debba lasciare un segno positivo nelle persone, senza lasciare tracce negative sull'ambiente che ci ospita.

##### **4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche**

(massimo 1000 caratteri)

## **5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE**

### **5.1 Descrizione delle attività aggiuntive**

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Nell'ambito del progetto, verrà prodotto un archivio digitale finalizzato alla documentazione e alla conservazione della memoria storica e culturale dell'iniziativa. Nello specifico, verrà realizzata una serie podcast composta da quattro episodi, registrati integralmente durante gli incontri previsti presso Palazzo Cavalcanti.

Ogni sessione verrà acquisita con strumentazione professionale per garantire standard qualitativi elevati. Verrà prodotto, dunque, un corpus di testimonianze orali che raccoglierà i contributi tecnici e scientifici dei relatori, le analisi dei mediatori e le dimostrazioni sonore eseguite dal vivo.

Tale materiale verrà successivamente editato e catalogato per costituire un fondo documentale permanente, che verrà messo a disposizione dell'Amministrazione e della collettività. Attraverso questa produzione, verrà garantita la fruizione asincrona dei contenuti, trasformando il dibattito temporaneo in una risorsa informativa duratura sulla trasformazione della musica napoletana contemporanea.

**5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto**  
(massimo 1500 caratteri)

La qualità dell'iniziativa è garantita da un gruppo di lavoro composto da professionisti di comprovata esperienza, la cui sinergia eleva l'offerta culturale ben oltre il tradizionale intrattenimento. La direzione artistica del M° Gio Cristiano, musicista e ricercatore, assicura una visione progettuale rigorosa, capace di coniugare la pratica artistica con l'indagine critica sulla trasformazione della musica napoletana.

Il coordinamento editoriale e la mediazione giornalistica verranno affidati ad Andrea Parente (Jazzit), la cui esperienza garantisce un alto profilo divulgativo e una gestione dei talk-laboratoriali basata su standard professionali. Il valore scientifico delle attività è consolidato dal contributo di figure di rilievo nazionale, tra cui Rocco Granata (musicologo, già Mediaset), esperto nei processi della filiera produttiva e discografica, e Alessio Cuccaro, la cui competenza nell'ambito dei beni culturali permetterà di contestualizzare correttamente il patrimonio artistico.

Le attività aggiuntive, come la produzione della serie podcast, verranno curate da tecnici e redattori esperti (in collaborazione con l'etichetta "La Canzonetta"), assicurando un prodotto finale di elevato standard qualitativo. La partecipazione di partner strategici come Nomea conferma l'interdisciplinarietà del progetto. Questo insieme di competenze trasforma l'iniziativa in un percorso di analisi critica di alto livello, posizionando Palazzo Cavalcanti come un hub autorevole per la riflessione sull'industria creativa e sull'etica del lavoro artistico.

## 6) COMUNICAZIONE

### 6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Per la promozione del progetto verrà attuata una strategia di comunicazione integrata, finalizzata a massimizzare la visibilità di Palazzo Cavalcanti e dei contenuti prodotti. Le azioni si articoleranno su tre assi principali:

1. Canali Digitali e Social: Sui profili social di Aspro Cuore verranno prodotti contenuti multimediali (teaser video e foto) per quanto riguarda l'evento.

2. Ufficio Stampa e Media Relations: Verrà curata la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate giornalistiche locali e nazionali, blog specializzati e radio. La presenza di mediatori giornalistici di settore garantirà una copertura mediatica qualificata.

Tutta la comunicazione sarà orientata al coinvolgimento diretto di un pubblico eterogeneo, dai professionisti del settore e ai giovani studenti.

## **6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.**

(massimo 1000 caratteri)

Per garantire un'ampia partecipazione, anche di pubblico non abituale, verrà attuata una strategia integrata suddivisa in due assi:

1. Comunicazione Digitale: Verrà creata un'identità visiva coordinata per i profili social (Instagram, Facebook, TikTok). La narrazione includerà contenuti "dietro le quinte" e video brevi (Reels). Sono previste campagne di advertising mirate, segmentate per interessi e posizione geografica, con focus sulle aree meno raggiunte dall'offerta culturale.
2. Comunicazione di Prossimità: Verrà attuata una promozione capillare sul territorio tramite affissioni in luoghi strategici (scuole, centri giovanili, mercati) e partnership con presidi sociali, associazioni e parrocchie. Questa rete di fiducia fungerà da punto di informazione diretta per superare le barriere sociali.

L'intero piano mira a trasformare l'evento in un'esperienza inclusiva, garantendo visibilità costante sia online che nei quartieri.

**6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)**

(massimo 1000 caratteri)

Per documentare l'intero ciclo di vita del progetto, verrà attuata una strategia di narrazione multimediale strutturata in tre fasi:

1. Progettazione e Backstage: Verranno prodotti contenuti "dietro le quinte" (video e foto) per raccontare la genesi dell'iniziativa a Palazzo Cavalcanti. Interviste agli organizzatori e agli artisti documenteranno l'allestimento, svelando l'artigianato artistico dietro la produzione.
2. Attuazione e Fruizione: Ogni incontro verrà documentato integralmente. Verrà prodotta una serie podcast professionale che fungerà da archivio digitale permanente e strumento di promozione asincrona, garantendo la fruizione dei talk a livello globale.
3. Riscontro del pubblico: Attraverso contenuti interattivi (sondaggi, Reels e interviste brevi), verrà acquisito e documentato il feedback dei partecipanti, testimoniando l'impatto sociale dell'iniziativa.

Questa documentazione, condivisa sui canali social e piattaforme streaming, assicurerà la memoria storica del progetto e la valorizzazione della location.

|  |
|--|
|  |
|--|


## 7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

|                           |      |
|---------------------------|------|
| ▣ struttura organizzativa | n. 7 |
| ▣ operatori               | n. 2 |
| ▣ tecnici                 | n. 1 |
| ▣ artisti                 | n. 7 |
| ▣ comunicazione           | n. 5 |
| ▣ altro                   | n.   |

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data  
03/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

  
**ASPRO CUORE**  
*Associazione Promozione  
Cultura e Organizzazione di Eventi*  
Via Sant'Eframo Vecchio, 40  
80137 NAPOLI (NA)  
Cod. Fisc. 95116590639  
P. IVA 07223971214

Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_